
PLAN D'ACTION 2019-2022

FOK

FÉDÉRATION QUÉBÉCOISE DE KITE



Table des matières

INTRO	3
FÉDÉRATION QUÉBÉCOISE DE KITE	4
MISSION	5
VISION	5
VALEURS	5
PRINCIPES DIRECTEURS	5
CONTEXTE ACTUEL.....	6
STRUCTURE.....	7
PRIORITÉS	7
SECTEURS D'ACTIVITÉS.....	8
OBJECTIFS STRATÉGIQUES.....	8
PLAN D'ACTION	9
SITES DE PRATIQUES	9
SÉCURITÉ ET FORMATION.....	12
SERVICES AUX MEMBRES.....	15
COMMUNICATION / MARKETING.....	17
FINANCEMENT ET COMMANDITE.....	22
ÉVÈNEMENTS ET ÉLITE SPORTIVE	24
CONCLUSION.....	27
BIBLIOGRAPHIE	27
RÉSOLUTION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION 25-03-2019	28
ANNEXE 1 – RÉSUMÉ DU PLAN D'ACTION	29

INTRO

L'origine du kite remonte au début des années 1980 (précisément en France), mais ce n'est qu'au début des années 2000 que le kite gagne en popularité constante ici au Québec. Pratiquement chaque région a maintenant des sites de pratique connus des adeptes, ou tous prennent plaisir à se rencontrer lorsque Éole est au rendez-vous.

À ce jour, le Québec ne possède pas encore de données exactes en ce qui a trait au nombre de pratiquants de kite. Ce dont on est certain en revanche, c'est que ce nombre ne cesse d'augmenter. Chez nos cousins français par exemple, le nombre total de licenciés kite de la Fédération Française de Vol Libre (FFVL) était de 4800 en 2014, et a bondi pour atteindre 10 400 en 2017. Cela représente une augmentation de 116% !

Ici au Québec l'engouement pour le sport ne fait pas exception. Ainsi, on remarque que les sites de kite sont de plus en plus achalandés, que le nombre de commerces liés à ce sport ne cesse d'augmenter et que les événements de kite gagnent non seulement en nombre, mais également en popularité.

Jusqu'à tout récemment, le kite au Québec ne comportait aucune norme ou structure rassembleuse, formelle et réputée. De ce fait, l'organisme national de loisir « Fédération Québécoise de Kite » arrive à point et demeure un incontournable pour le développement sécuritaire du sport.

Enfin, les derniers mois d'opérations de la FQK ont permis de dresser un portrait complet de la pratique du kite au Québec, reflétant ainsi les besoins actuels sur lesquels s'appuieront les priorités d'action incluses dans ce plan. Par une description concrète des engagements de la FQK (qui se veulent au service de la communauté de « kites » du Québec), la lecture de ce plan permettra de vraiment comprendre la raison d'être de l'organisation. Avec sa volonté de faire avancer positivement le kite au Québec, c'est avec plaisir et fierté que la Fédération Québécoise de Kite présente son plan d'action 2019-2022.

FÉDÉRATION QUÉBÉCOISE DE KITE

Le kite prenant beaucoup d'ampleur depuis les dernières années au Québec, le Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur (MEES) a reçu positivement, en 2016, une demande pour le kite dans le cadre de son programme de Reconnaissance des organismes nationaux de loisir (PRONL). Suite à un long processus d'accompagnement et démarches avec le ministère et intervenants du milieu du kite, c'est en avril 2018 que le l'organisme a obtenu son statut Organisme national de loisir (ONL), ce qui donna enfin l'aval pour concrétiser le projet de Fédération Québécoise de Kite.

À ce jour et sans pour autant y avoir de bureau officiel, le siège social de la fédération se trouve au Regroupement de Loisirs et Sport du Québec (RLSQ) à Montréal. La FQK embauche une coordonnatrice qui travaille en étroite collaboration avec les autres fédérations par une présence participative aux projets communs. Cela dit, en support à la réalisation du plan d'action 2019-2022, l'équipe FQK grandira dès 2019 avec l'embauche d'une 2^e ressource permanente et d'un chargé de projet. Par ailleurs, un bureau officiel proposant des heures d'ouverture fixes devrait être établi prochainement.

La FQK en est déjà à sa troisième année de financement au Programme d'assistance financière aux organismes nationaux de loisir (PAFONL). Cependant, ce n'est qu'en septembre 2018, lors de la toute première assemblée générale annuelle de l'organisation, que le conseil d'administration provincial (formé de 10 administrateurs provenant des membres individuels et corporatifs de la FQK) fut créé. Afin de garder un suivi continu des opérations, l'administration tient une rencontre mensuelle en ligne en plus de deux rencontres annuelles en présence physiques (une journée entière).

Enfin, la constitution ainsi que la structure organisationnelle de l'organisation étant maintenant en place, la FQK est prête à passer à l'action ! Les membres du conseil d'administration de la fédération désirent remercier le Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur ainsi que tout son personnel de soutien qui ont non seulement cru en l'organisme, mais qui l'ont également accompagné tout au long des dernières années.

MISSION

Représenter ses membres, promouvoir la pratique sécuritaire du kite au Québec et contribuer à son développement dans le cadre du loisir ou de la compétition sportive.

VISION

Devenir une référence pour le kite au Québec et un acteur incontournable dans le développement sécuritaire du sport.

VALEURS

Égalité - respect – sécurité - entraide - plaisir - fierté - environnement

PRINCIPES DIRECTEURS

Flexibilité	En s'adaptant aux différents besoins, styles de pratique et réalités.
Accessibilité	En s'assurant que le sport soit accessible pour tous.
Neutralité	En ne faisant aucune distinction parmi tout traitement ou service offert par la FQK.
Implication	De la fédération envers ses membres et des membres envers la fédération.
Professionalisme	Dans la qualité des services offerts et la diffusion de l'information.
Développement durable	En ayant à cœur la sécurité, la pérennité des sites de pratique et le respect de l'environnement.

CONTEXTE ACTUEL

Été comme hiver, les « kitiers » se côtoient sur les divers sites de pratique de la province ; lacs, rivières, fleuves, champs cultivés, etc. Cela dit, la première vocation d'activité des sites fréquentés n'est habituellement pas liée au kite, de sorte que l'administration des sites n'est aucunement axée sur sa pratique. La plupart du temps, les propriétaires de sites « tolèrent » la pratique libre, quelquefois sans même détenir d'assurances responsabilité civile ; celles-ci étant trop dispendieuses ou par simple méconnaissance et manque d'information. Dans ces conditions, la plupart des sites n'ont donc aucune gestion, structure, organisation, et la pratique est « libre à tous ».

Cette formule semble avoir fonctionné un certain temps. Toutefois, avec la hausse du nombre de pratiquants, l'absence de gestion sur les sites ne peut exister sans avoir certaines répercussions. Certains sites ferment maintenant l'accès à la pratique du kite, le plus souvent près des grands centres. Souvent, les propriétaires de sites ne peuvent suivre la vague, le coût des assurances responsabilité civile étant trop élevé. Dans d'autres cas, par exemple, il survient un accident et le propriétaire, réalisant tout à coup son imputabilité, désire se protéger, fermant ainsi tout accès au kitesurf ou au snowkite.

À cela s'ajoute les conflits que représentent la pratique du kite avec d'autres usagers. Par exemple sur une plage, les familles et autres pratiquants de sports nautiques doivent cohabiter. En effet, lorsqu'un espace de décollage et atterrissage est restreint, en plus d'augmenter la probabilité d'incidents, le partage d'un site peut créer certaines tensions.

Parallèlement, dans certaines régions, on retrouve des leaders qui ont rassemblé leur communauté de pratiquants via la création d'associations ou de clubs. En échange d'une mince cotisation d'adhésion, ces clubs travaillent non seulement au service de leurs membres pour développer une saine pratique du kite, mais défendent également les intérêts du sport auprès des propriétaires de sites et des autorités officielles. Ce type d'organisation, un modèle de tout évidence positif au développement du sport, fait toutefois exception.

STRUCTURE

PRIORITÉS

Tout d'abord, le conseil d'administration s'est réuni en décembre 2018 avec objectif l'identification des priorités de la fédération. En conclusion de cette rencontre, trois priorités ont été retenues : sécurité, assurances et communication. Cette réunion stratégique fut bénéfique non seulement pour l'établissement des principaux enjeux, mais également pour la compréhension et l'analyse de ceux-ci. Voici quelques précisions liées aux trois cibles identifiées.

SÉCURITÉ	<p>Sans aucun doute la priorité numéro 1. Le règlement de sécurité de la pratique du kite représente les fondations d'un développement sécuritaire du sport. Suite à son analyse juridique, le règlement est maintenant entre les mains du MEES depuis que la « Demande d'approbation d'un règlement de sécurité » y fut déposée en mars 2019.</p> <p>À savoir également que le règlement de sécurité est non seulement un préalable au développement du service d'assurances responsabilité civile adapté à chacun de nos types de membres, mais également au développement d'un programme de formation FQK uniforme et adapté au Québec. L'aspect sécurité du kite est donc omniprésent.</p>
ASSURANCES	<p>Mettre en place une structure qui permettra éventuellement d'offrir des assurances adaptées et abordables à nos membres.</p>
COMMUNICATION	<p>Rejoindre et fidéliser les membres aux moyens d'actions misant sur la qualité de l'information, le dynamisme, le service et la confiance.</p>

Au travers les priorités identifiées, la ligne directrice demeure l'encadrement de la pratique du kite. On constatera également que les diverses interventions proposées sont souvent dépendantes, liées, s'appuyant en même temps sur les trois priorités. Quoi qu'il en soit, les objectifs et stratégies du présent plan d'action sont tous orientés pour répondre à ces trois besoins prédominants.

SECTEURS D'ACTIVITÉS

En second lieu, la structure du plan d'action est établie sous forme d'objectifs et stratégies liés aux six secteurs d'activités de la FQK : sites de pratique, formation & sécurité, services aux membres, communication & marketing, financement & commandite et événements & élite sportive. Chacun des secteurs possède un ou plusieurs objectifs qui guideront les actions du développement tout au long des trois prochaines années.

Ceci dit, le plan est restreint à deux objectifs stratégiques par secteur. Considérant le jeune âge de la FQK et dans une optique de développement réalisable, cette voie est adaptée à la situation. Certes, l'ensemble des actions présentées dans ce plan répondent amplement aux besoins ciblés et prioritaires.

OBJECTIFS STRATÉGIQUES

Site de pratique	Développement d'un réseau de Clubs gestionnaires de sites de pratique (CGSP) ;
Formation et Sécurité	Standardiser et uniformiser la formation au Québec ; Améliorer et promouvoir la pratique sécuritaire ;
Service aux membres	Développement d'une offre de service pour les membres ;
Communication et marketing	Augmenter la visibilité du kite au Québec ; Augmenter et fidéliser le memberhip FQK ;
Financement et commandite	Accroître l'autonomie financière de la fédération ;
Évènement et élite sportive	Supporter et contribuer aux évènements de kite québécois ; Soutenir l'élite sportive.

PLAN D'ACTION

La réalisation de ce travail est le fruit de consultation et collaboration résultant principalement des six premiers mois d'existence de la fédération. À chaque fin d'année financière, le « comité d'analyse du plan d'action » (formé de trois administrateurs) se penchera sur le rapport annuel d'activités en révision avec le plan d'action pour s'assurer que le cap est maintenu, et ainsi procéder aux ajustements nécessaires.

SITES DE PRATIQUES

OBJECTIF	DÉVELOPPEMENT D'UN RÉSEAU DE CLUBS GESTIONNAIRES DE SITES DE PRATIQUE (CGSP)
STRATÉGIE	
Faire équipe avec les clubs régionaux pour le développement et l'accès aux sites de la province.	

Vue d'ensemble

Le besoin d'avoir accès à une couverture d'assurance responsabilité civile accessible est un des services les plus demandés chez nos membres. Dans ces circonstances, la réalité de la structuration des clubs pour la gestion des sites de pratique s'impose. En effet, celle-ci est primordiale à l'obtention d'un tel service d'assurance, c'est pourquoi l'encadrement des sites de kite représente ici un objectif stratégique prioritaire.

La vision est de créer un réseau de clubs collaboratifs et actifs au niveau non seulement de la gestion des sites de kite, mais possiblement au niveau du membership FQK. Par exemple, un pratiquant membre de son club régional sera par le fait même membre de la FQK et serait donc assuré responsabilité civile lorsqu'il pratique sur les sites reconnus.

MOYEN 2019-2020	
Établir un répertoire des clubs de kite existants de la province	
Comment	Recherche via les réseaux sociaux, appels téléphoniques et courriel ;
Particularités	Il y a 17 régions administratives, mais pas un club par région. Estimation à dix clubs.
Retombées	Répertoire complet : région, historique, nombre de membres, responsables, sites privilégiés, etc. Meilleure visibilité pour les clubs, augmentation de leur membership.

MOYEN 2019-2020	
Identifier chacun des sites de kite du Québec ; les caractéristiques et besoins	
Comment	Déplacements sur les sites ; recherches, rencontres, liens avec les clubs. Soumettre les données des sites aux assureurs.
Particularités	Recueil de données en vue de reconnaître des sites FQK selon les normes des assureurs. Données pratiques pour de futurs panneaux.
Retombées	Fiche complète détaillée pour chacun des sites identifiés, avec photos (terre et air), coordonnées, vidéos, info sécurité, etc. Meilleure information pour les pratiquants.

MOYEN 2019-2020	
Établir un lien de collaboration et de confiance entre les clubs et la FQK	
Comment	Développement et mise à disposition d'un programme de sensibilisation avec outils incitatifs à devenir OBNL. Aide et soutien aux clubs dans leurs recherches de financement, développement de projets, etc.
Particularités	Documenter les bénéfices et avantages découlant de leur adhésion et engagement. Soutenir face aux problématiques rencontrées.
Retombées	Réception positive de la part des clubs de kite qui participeront aux démarches préparatoires à l'établissement de l'entente CGSP.

MOYEN 2019-2020	
Mettre à disposition une signalétique gratuite et adaptée aux sites	
Comment	Définir la réglementation pour y avoir droit, les besoins, quantité, diffuser, servir les demandes.
Particularités	Étape préparatoire au soutien des sites afin de répondre au Programme d'accréditation des sites de kite (PASK) de 2020-2021
Retombées	Amélioration de la sécurité des spots grâce à l'ajout de signalétique visuel axé sur la prévention et la sécurité.

MOYEN 2019-2022	
Composition de l'entente CGSP (Club gestionnaire de sites de pratique)	
Comment	Délimiter les engagements de chacun (FQK et clubs) ; rencontre avec les responsables des clubs, analyse des autres fédérations. Précisions, ajustements, mise au point, rédaction.
Particularités	Travail de grande collaboration entre les deux partis afin que chacun y trouve son intérêt. (Échéance en 2021, diffusion prévue pour 2022).
Retombées	Entente contractuelle finale entre les clubs et la fédération, portée non seulement par la FQK, mais également par les clubs.

MOYEN 2019-2021	
Élaborer un répertoire des sites de pratiques	
Comment	Production, diffusion de l'information recueillie des sites de kite via des outils web et promotionnels. Travail collaboratif.
Particularités	Guide rassemblant les données spécifiques à chacun des sites de kite équipés pour une pratique sûre.
Retombées	Guide complet, collaboration avec d'autres organisations pour la diffusion, tel l'Association touristique régionale (ATR).

MOYEN 2020-2021	
Création du Programme d'accréditation des sites de kite (PASK)	
Comment	Rassembler les normes identifiées et obligatoires à l'accréditation FQK d'un site. Collaboration et soutien avec les clubs.
Particularités	Collaboration avec les assureurs suite aux recommandations reçues par ceux-ci, et avec les gestionnaires de site. Diffusion 2021-2022.
Retombées	Programme d'accréditation uniforme pour tous les sites FQK du Québec. Meilleure information et sécurité sur les sites.

MOYEN 2021-2022	
Mise en place de la structure des Clubs gestionnaires des sites de pratique (CGSP)	
Comment	Diffusion de l'information, administration de l'entente, développement d'une nouvelle plateforme d'adhésion FQK avec services aux membres.
Particularités	La mise en place du Programme d'accréditation des sites de kite (PASK) est parallèle au lancement de la structure des Clubs gestionnaires de sites de pratique (CGSP).
Retombées	Les sites accrédités, sous la gestion des clubs, sont plus sécuritaires. Meilleure communication avec les pratiquants. Réception de nouvelles demandes pour le CGSP.



SÉCURITÉ ET FORMATION

OBJECTIF #1

AMÉLIORER ET PROMOUVOIR LA PRATIQUE SÉCURITAIRE

STRATÉGIE Par la réalisation et la diffusion de contenu sur la sécurité

OBJECTIF #2

STANDARDISER ET UNIFORMISER LA FORMATION AU QUÉBEC

STRATÉGIE Encadrer la formation sous des normes adaptées au Québec

La formation

Il existe dans le monde différents programmes de formation au niveau de l'enseignement du kite. Ici au Québec, les écoles de kite n'ont actuellement pas l'obligation de s'associer à aucun programme de formation reconnu pour opérer. Certaines écoles adhèrent à PASA (Professional Air Sports Association) ou IKO (International Kiteboarding Association) tandis que d'autres ont leur propre programme de formation. Certaines écoles ont des assurances, d'autres non. Bien que la FQK vise à développer son propre programme de formation, d'ici là, le règlement de sécurité FQK demeure ouvert à tous les programmes de formations jugés sécuritaires, complets et professionnels.

L'information

Considérant que la FQK tend à se positionner comme la référence du kite au Québec, elle se doit d'offrir rapidement une plateforme d'information incluant entre autres, une vue d'ensemble réunissant l'offre des écoles de kite du Québec ainsi que du contenu sur la sécurité.

La sécurité

Le règlement de sécurité pour encadrer la pratique représente un élément majeur du développement de ce secteur d'activité. En effet, celui-ci est attendu également par les écoles de kite qui pourront l'utiliser non seulement comme référence, mais aussi comme appui auprès de leurs assureurs actuels.

OBJECTIF #1

AMÉLIORER ET PROMOUVOIR LA PRATIQUE SÉCURITAIRE

STRATÉGIE

Réalisation et diffusion de contenu sur la sécurité

MOYEN 2019-2020

Identifier et diffuser l'offre des écoles de kite du Québec

Comment	Identification complète des écoles de la province, diffusion. Information mise à jour et disponible sur le site.
Particularités	Développement de relations professionnelles avec les propriétaires pour d'éventuelles collaborations. Possible entente avec les écoles afin d'aller chercher le membership des élèves en donnant la référence FQK.
Retombées	Meilleur accès à l'information. Réception positive de la part de la communauté de kitiers, des débutants, des écoles...

MOYEN 2019-2020

Approbation du règlement de sécurité

Comment	Envoi de la « Demande d'approbation d'un règlement de sécurité » au Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur, mars 2019.
Particularités	Première présentation d'un cadre sécuritaire de la pratique du sport. Celui-ci doit être approuvé par le MEES.
Retombées	Document de référence pour tous les intervenants du milieu. Premier pas vers l'obtention d'assurances responsabilité civile pour les membres.

MOYEN 2019-2020

Développer et mettre à disposition des outils pédagogiques axés sur la sécurité

Comment	Documentation en support au règlement de sécurité (ex. : guide de bonne pratique, règles de priorité, etc.) destiné à la communauté.
Particularités	Outils à la portée de tous, pratiques et faciles de compréhension. Pour les pratiquants, les écoles, les clubs, etc.
Retombées	Amélioration du respect des règles de sécurité lors de la pratique, meilleure connaissance, principalement de la part des débutants.

MOYEN 2021-2022

Développement d'une section « débutant/formation » au site WEB

Comment	Incorporation de contenu, création de tutoriels.
Particularités	Incluant la référence vers le répertoire des écoles du Québec, le règlement de sécurité, et autres liens.
Retombées	Amélioration de la sécurité sur les sites, augmentation du membership débutant. Meilleur accès à l'information.

OBJECTIF #2

STANDARDISER ET UNIFORMISER LA FORMATION AU QUÉBEC

STRATÉGIE

Encadrer la formation sous des normes adaptées au Québec

MOYEN 2019-2021

Réalisation d'un programme de formation adapté au Québec

Comment	Création d'une équipe, fixer les objectifs, planification, analyse, conception de matériel didactique, appel d'offres, propositions.
Particularités	Incluant le programme des formateurs (méthode d'enseignement) programme des élèves (méthode d'évaluation), programmes d'accréditation des écoles, niveaux de pratique, équivalence, etc.
Retombées	Amélioration du contenu des formations, normalisation des standards. Présentation et approbation du programme par les assureurs : assurances adaptées et abordables pour les écoles reconnues FQK.

MOYEN 2021-2022

Normaliser le kite avec Aventure Écotourisme Québec (AEQ)

Comment	Joindre le travail de la FQK aux normes des producteurs de kite d'AEQ, unir l'offre des écoles reconnues FQK à celles de l'AEQ.
Particularités	Les normes AEQ demandées aux écoles actuellement sont : plan de gestion des risques, assurances et certifications de premiers soins à jour.
Retombées	Les écoles reconnues par AEQ doivent être sous le programme de formation FQK. Meilleure visibilité des écoles.

MOYEN 2021-2022

Entrée du programme de formation FQK avec les écoles du Québec

Comment	Mise en œuvre, création d'une équipe, calendrier de formations avec les écoles, coaching.
Particularités	Devra inclure une documentation de soutien sensibilisant les écoles à joindre le programme de formation FQK.
Retombées	Accréditation d'une dizaine d'écoles de kite.

SERVICES AUX MEMBRES

OBJECTIF
DÉVELOPPEMENT D'UNE OFFRE DE SERVICE POUR LES MEMBRES
STRATÉGIE Offrir un maximum de services au plus faible coût possible.

Vue d'ensemble

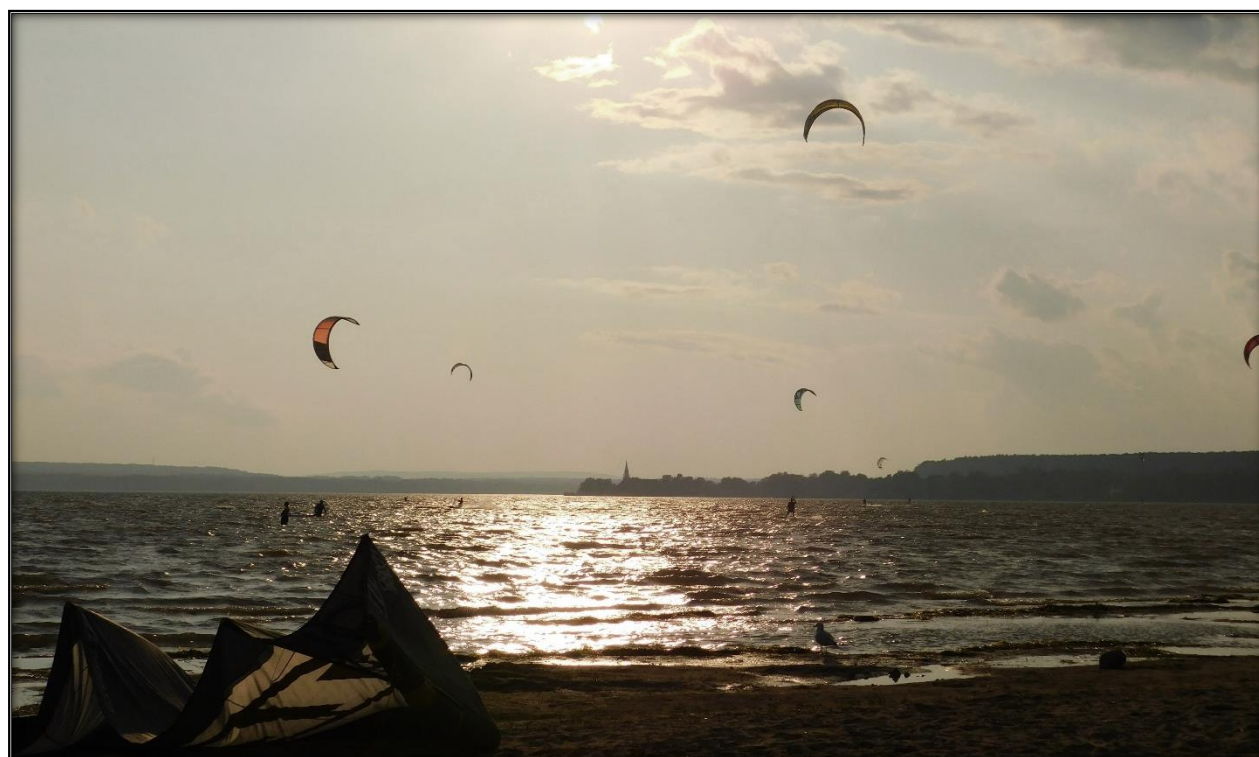
En donnant un maximum d'avantages et de services au plus faible coût possible, la FQK gardera le respect et la confiance de ses membres qui devront, avec l'arrivée des services aux membres, déboursier pour continuer à être adhérents.

Cela dit, beaucoup d'actions liées au développement de l'offre de services aux membres débuteront en 2019-2020, sous différents objectifs que celui-ci. Par exemple, le développement du programme des Clubs gestionnaires de sites de pratique (CGSP) est lié aux démarches d'obtention d'assurances responsabilité civile. De ce fait, on constate que les actions ci-dessous commencent à partir de 2020-2021.

MOYEN 2020-2021	
Recherche de partenaires stratégiques	
Comment	Travail en étroit partenariat avec le comité commandite.
Particularités	Faire bénéficier des rabais ou autres avantages aux membres FQK.
Retombées	Concluant d'une dizaine de partenariats donnant droit à des rabais ou autres services.

MOYEN 2020-2021	
Regrouper les offres	
Comment	Évaluer différentes possibilités, coûts, catégories de services, valider l'intérêt via un sondage aux membres.
Particularités	Incluant les assurances, des rabais, accès aux sites, laissez-passer évènements, avantages divers, info FQK, cartes de membre, etc.
Retombées	Des offres intéressantes et adaptées à tous. (Ex. Pour les propriétaires de sites, les écoles, les membres individuels, etc.)

MOYEN 2021-2022	
Mise en place de l'offre avec services aux membres	
Comment	Action en parallèle avec le nouveau membership (le renouvellement) payant FQK.
Particularités	Incluant les assurances sur sites reconnus FQK.
Retombées	Un plan de services adapté à chaque type de membre, l'autonomie financière de la FQK augmente, meilleur financement pour accomplir la mission, satisfaction des membres.



COMMUNICATION / MARKETING



OBJECTIF #1

AUGMENTER LA VISIBILITÉ DU KITE AU QUÉBEC

STRATÉGIE Faire la promotion du kite par le biais d'actions ciblées vers le grand public

OBJECTIF #2

AUGMENTER ET FIDÉLISER LE MEMBERSHIP FQK

STRATÉGIE Entretien d'une communication soutenue avec les membres

Mise en contexte	Jusqu'à maintenant, tous les membres adhèrent gratuitement à la FQK ; il ne vient donc aucun service avec l'adhésion. Devenir membre signifie appuyer le mouvement de fédération, en plus d'être le meilleur moyen de rester informé des développements.
Visibilité du kite au Québec	Considérant que le kite est un sport assez récent et qu'il se pratique la plupart du temps sous des conditions environnementales particulières, ce n'est pas une activité connue de tous. Certaines personnes ne savent même pas que ça existe ! Pourtant, on pratique le sport dans presque toutes les régions du Québec. En faisant découvrir le kite au grand public, la population réalisera que le sport est non seulement accessible, mais qu'il y a également une fédération pour les aider dans leur cheminement vers une pratique sécuritaire.
Pourquoi fidéliser le membership ?	Dans quelques années, lorsque la FQK aura une offre de service à offrir à ces membres, ceux-ci devront reconsidérer leur adhésion qui sera désormais payante. Un bon travail de communication et de diffusion d'information durant les années qui précèdent ce renouvellement payant aidera grandement à bâtir une relation de confiance entre la fédération et ses membres, ce qui contribuera au renouvellement positif du membership.
Pourquoi augmenter le membership ?	Plus il y aura de membres, plus : <ul style="list-style-type: none">➤ il sera facile d'aller chercher des partenaires ;➤ il y aura de services aux membres ;➤ la cotisation aux membres sera abordable ;➤ il y aura de ressources financières pour soutenir la mission ;➤ il y aura de collaboration « membres-fédé » pour la réalisation des objectifs ;➤ la FQK sera en pouvoir de réaliser sa mission .

OBJECTIF #1

AUGMENTER LA VISIBILITÉ DU KITE AU QUÉBEC

STRATÉGIE Faire la promotion du kite par le biais d'actions ciblées vers le grand public

MOYEN 2019-2020

Développement d'outils promotionnels

Comment	Tente promo, drapeaux, vêtements d'identification FQK, autocollants, pamphlets, etc.
Particularités	Pour les évènements, les salons et autres représentations FQK.
Retombées	Meilleure visibilité de la FQK lors des évènements. Meilleure identification des représentants FQK lors des évènements.

MOYEN 2019-2022

Promotion du kite par le biais d'activités découvertes et initiations

Comment	Introduire le kite à l'intérieur des évènements destinés au grand public
Particularités	Par exemple, les organisations de loisirs municipaux ou autres.
Retombées	La population découvre le sport et son accessibilité. Visibilité FQK.

MOYEN 2020-2022

Représentations dirigées vers la communauté plein air du Qc.

Comment	Participation à divers salons de promotion d'activités plein air et nature.
Particularités	Aller dans différentes régions du Québec, voir où le membership est bas. Nécessite d'avoir du matériel promotionnel.
Retombées	Par la visibilité et le partage d'information, les gens découvrent le sport et la fédération se fait connaître auprès de tous.



OBJECTIF #2

AUGMENTER ET FIDÉLISER NOTRE MEMBERSHIP

STRATÉGIE Entretien d'une communication soutenue avec les membres

MOYEN 2019-2022

Tournée des événements de kite hivernaux et estivaux

Comment	Identifier les événements, planification avec les ressources disponibles.
Particularités	Débutant à l'été 2019 et se répétant annuellement.
Retombées	Augmentation de la visibilité FQK dans le réseau, renforcement des liens entre membres et fédération.

MOYEN 2019-2020

Élaboration de l'infolettre

Comment	Personnaliser les envois, production bimensuelle, développer le contenu.
Particularités	L'infolettre a débuté à l'été 2018. Elle se fait en collaboration avec le comité de communication.
Retombées	Fidélisation des membres par une meilleure information.

MOYEN 2021-2022

Mise en place de divers canaux communication modernes

Comment	Chaîne YouTube, Instagram et autres. Incluant stratégie de contenu. Exemple : tutoriel de sécurité pour les débutants, etc.
Particularités	Cette action ne peut être faite trop rapidement par manque de contenu, la FQK étant trop peu avancée en âge.
Retombées	Se faire connaître davantage avec la clientèle plus jeune connectée à la technologie.

MOYEN 2020-2021

Association avec des personnes clés / ambassadeurs

Comment	Recherche de partenariats en vue de créer un réseau d'ambassadeurs FQK.
Particularités	Les partenariats doivent être avec des individus connus et respectés dans la communauté de kite du Québec.
Retombées	Cette action est préparatoire au renouvellement du membership qui sera désormais payant.

MOYEN 2021-2022	
Restructuration du site web de la fédération	
Comment	Nouvelle plateforme incluant les nouvelles procédures d'adhésion.
Particularités	Action en parallèle avec la nouvelle offre de service aux membres.
Retombées	Information de qualité, centralisée, résultant des développements et travaux du plan d'action 2019-2022.

MOYEN 2021-2022	
Production de cartes de membre personnalisées	
Comment	Carte avec niveau, catégorie de membre, nombre d'années de membership, club d'appartenance, etc.
Particularités	Utile pour fins d'accès à certains sites, évènements, rabais chez des détaillants, etc. Possibilité d'inclure au dos de la carte des règles de priorités ou autre type de contenu sur la sécurité.
Retombées	Sentiment d'appartenance des membres envers leur fédération

MOYEN 2021-2022	
Début de la banque de données des membres de la FQK.	
Comment	Fiche d'identification à remplir lors de l'adhésion via le nouveau système de gestion de membres.
Particularités	Qui sont nos membres ? Région, âge, sexe, niveau, etc. Données essentielles aux assureurs.
Retombées	Outil efficace pour diriger les communications. Données qui pourront être utilisées en support aux demandes de commandites ou autres.



FINANCEMENT ET COMMANDITE

OBJECTIF #1

ACCROITRE L'AUTONOMIE FINANCIÈRE DE LA FÉDÉRATION
--

STRATÉGIE	Diversifier les revenus de la FQK
-----------	-----------------------------------

Vue d'ensemble

En ce qui a trait au financement, la Fédération Québécoise de Kite est à ce jour (2019) financé uniquement par le MEES. Cela dit, le développement de l'autonomie financière de la FQK est de mise pour les prochaines années.

Diversifier les revenus améliorera non seulement la situation financière de la FQK face aux normes du Programme d'assistance financière aux organismes nationaux de loisir (PAFONL), mais cela permettra également à la fédération de se développer par la possibilité de présenter des projets dans le cadre de différents programmes offerts par le MEES. En effet, pour avoir accès aux programmes spéciaux d'aide financière (tels le volet soutien aux projets de plein air du PAFONL et le Programme de soutien à la mise à niveau et à l'amélioration des sentiers et des sites de pratique d'activités de plein air 2018-2021) les projets présentés doivent être en partie autofinancés.

Les principales formes de revenu prévu au cours des trois prochaines années, mis à part les subventions du MEES, sont les commandites, les dons, les adhésions ainsi que les services de formation FQK (lorsque ceux-ci seront en place).

MOYEN 2019-2020	
Mise en place d'un comité attitré au financement et commandite	
Comment	Réunions, courriels, recherche externe.
Particularités	Ce secteur d'activité était anciennement joint au secteur d'activité « communication/ marketing ».
Retombées	Formé d'un minimum de trois individus (incluant un administrateur), début de la réflexion du plan de commandite.

MOYEN 2019-2020	
Élaboration d'un plan de commandites	
Comment	Rédaction d'un plan de commandites selon les principes directeurs FQK
Particularités	De quelle manière se positionne la FQK ? Tout en gardant son principe de neutralité en 1er plan.
Retombées	Proposition et acceptation du plan par le conseil d'administration.

MOYEN 2019-2020	
Développer une stratégie en matière de philanthropie	
Comment	Rencontre avec d'autres fédérations, évaluer différentes mesures de collecte de dons.
Particularités	Dans l'objectif de maximiser le financement via le Programme d'appariement des dons de « Placement loisir ».
Retombées	Revenus supplémentaires, meilleure expertise FQK en matière de philanthropie. Amélioration face aux normes PAFONL.

MOYEN 2020-2021	
Recherche active de commanditaire	
Comment	Approche de partenaires stratégiques
Particularités	Partenaires précédemment identifiés dans le plan de commandites
Retombées	Entre 5000\$ et 10 000\$ de revenus annuels supplémentaires.

MOYEN 2021-2022	
Renouvellement d'adhésions payantes	
Comment	Procédure d'adhésion selon l'entente entre les CGSP et la fédération, définition des coûts.
Particularités	En réponse à l'offre de service aux membres, les adhésions seront désormais lucratives pour la FQK.
Retombées	Estimation à 75% de renouvellement des membres.

ÉVÈNEMENTS ET ÉLITE SPORTIVE



OBJECTIF #1

SUPPORTER ET CONTRIBUER AUX ÉVÈNEMENTS DE KITE QUÉBÉCOIS

STRATÉGIE

Intégrer la FQK aux programmations d'activités des événements de kite

OBJECTIF #2

SOUTENIR L'ÉLITE SPORTIVE

STRATÉGIE

Se conformer aux normes pour offrir davantage de soutien financier aux athlètes.

Les événements

Participer aux événements de kite est non seulement un bon moyen pour rejoindre la clientèle (membres et pratiquants non-membres), mais c'est également une fenêtre grande ouverte de possibilités pour la réalisation de la mission FQK. Le fait de contribuer concrètement aux événements donne à la fédération une plus grande place au sein de ceux-ci. (Ex. pour faire la promotion de la sécurité, valoriser l'accessibilité, etc.).

L'élite sportive

Le Québec compte des athlètes de haut niveau qui se démarquent sur le circuit de courses à l'international ; les demandes d'aide financière auprès de la FQK le confirment. Cela dit, la structure FQK est encore trop jeune pour mettre en place des moyens visant une contribution financière aux athlètes ; l'indépendance financière de la fédération y est nécessaire. Néanmoins, avec les Jeux olympiques de 2024 qui approchent, le plan d'action se doit de faire face à cette réalité. Ainsi, les démarches visant à soutenir l'élite sportive commenceront dès 2021.

OBJECTIF #1

SUPPORTER ET CONTRIBUER AUX ÉVÈNEMENTS DE KITE QUÉBÉCOIS

STRATÉGIE

Intégrer la FQK aux programmations d'activités des événements de kite

MOYEN 2019-2022

Activités découvertes et initiations

Comment	En partenariat avec les organisateurs d'événements ; intégrer des initiations gratuites et ouvertes à la population.
Particularités	Les événements de kite ont souvent seulement des activités pour les adeptes du sport (courses, compétitions); celle-ci est <u>pour tous</u> .
Retombées	Promotion et découverte du kite pour tous. Deux activités par saison, augmentation des interventions avec les années.

MOYEN 2019-2022

Ateliers de sécurité

Comment	En partenariat avec les organisateurs d'événements, réaliser des ateliers gratuits pour faire des démonstrations de pratiques sécuritaires.
Particularités	Formations données par des professionnels. Distribution de contenu sur la sécurité (si disponible).
Retombées	Meilleure information sur la pratique sécuritaire auprès des adeptes. Deux activités par saison, augmentation des interventions avec les années.

MOYEN 2021-2022

Développer l'apport et l'implication de la FQK aux événements

Comment	Ouvrir les portes à d'autres actions et possibilités de soutien. Évaluer les possibilités de création d'évènement(s) FQK.
Particularités	L'apport financier autre que celle du MEES élargit les possibilités de partenariats avec les événements.
Retombées	Selon le budget, développement d'un programme de soutien financier aux événements.

MOYEN 2021-2022	
Sanctionner des événements FQK	
Comment	Développement d'un cahier de charge, aide au financement, apport de matériel, faire la promotion, etc.
Particularités	Démarches visant (entre autres) l'obtention d'assurances responsabilités civiles abordables (via la FQK) pour les organisateurs d'événements.
Retombées	Événements de qualité, sécuritaires, avec davantage de financement, assurances pour tous (bénévoles, membres, organisateurs, etc.).

OBJECTIF #2**SOUTENIR L'ÉLITE SPORTIVE**

STRATÉGIE	Se conformer aux normes pour offrir un soutien financier aux athlètes
------------------	---

MOYEN 2021-2022	
Reconnaître la FQK comme fédération « sportive »	
Comment	Voir la possibilité et les exigences pour une reconnaissance comme fédération sportive.
Particularités	Dans l'objectif d'avoir accès au Programme de soutien des athlètes, de «Sport Québec».
Retombées	Accès au programme, meilleure visibilité pour les athlètes et bon coup de pouce financier en vue des jeux 2024.

MOYEN 2021-2022	
Programme de soutien à l'élite sportive	
Comment	Développement d'un programme FQK destiné à aider financièrement les athlètes qui se démarquent à l'international. Identifier les athlètes.
Particularités	L'autonomie financière prévue pour 2021-2022 <u>pourrait</u> permettre le développement d'un tel programme.
Retombées	Soutien direct à l'élite, visibilité des athlètes, développement de relations avec les athlètes pour d'éventuelles collaborations.

CONCLUSION

Manifestement, l'exécution de ce plan d'action constitue un défi de taille pour la FQK. En effet, bâtir les fondations d'une fédération provinciale est un travail exigeant et de longue haleine, parsemé d'embuches, mais également de réussites.

Ce plan d'action démontre un portrait global de la pratique du kite au Québec et présente le parcours dans lequel la FQK s'engage afin d'accomplir sa mission. Au service de ses membres, toute l'équipe de la Fédération Québécoise de Kite espère que ses adhérents sauront l'accueillir et en tirer un maximum de bénéfices tout au long de son développement.



BIBLIOGRAPHIE

- <http://www.snowkitelacmegantic.com/>
- <http://www.ouikite.ca/histoire-du-kite>

RÉSOLUTION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION 25-03-2019

Ce présent plan d'action 2019-2022 fut accepté à l'unanimité lors d'une séance ordinaire du conseil d'administration de la Fédération Québécoise de Kite, tenue en ligne le 25 mars 2019.

Enfin, en réponse aux exigences du Programme d'assistance financière aux organismes nationaux de loisir (PAFONL), il a été déposé au ministère le 28 mars 2019.

ANNEXE 1 – RÉSUMÉ DU PLAN D'ACTION

SITES DE PRATIQUE	2019	2020	2021	2022
-------------------	------	------	------	------

DÉVELOPPEMENT D'UN RÉSEAU DE CLUBS GESTIONNAIRES DE SITES DE PRATIQUE

Stratégie: faire équipe avec les clubs régionaux pour le développement et l'accès aux sites de la province.

Établir un répertoire des clubs de kite existants de la province				
Identifier chacun des sites de kite du Qc. ; caractéristiques et besoins				
Établir un lien de collaboration et de confiance entre les clubs et la FQK				
Mettre à disposition une signalétique gratuite et adaptée à nos sites				
Création de l'entente «CGSP» Clubs gestionnaires des sites de pratique				
Élaborer un répertoire des sites de pratiques				
Création du programme d'accréditation des sites de kite «PASK»				
Mise en place de la structure des «CGSP» et du «PASK»				

SÉCURITÉ & FORMATION	2019	2020	2021	2022
----------------------	------	------	------	------

AMÉLIORER ET PROMOUVOIR LA PRATIQUE SÉCURITAIRE

Stratégie : par la réalisation et la diffusion de contenu sur la sécurité

Identifier et diffuser l'offre des écoles de kite du Québec				
Approbation et diffusion du règlement de sécurité				
Développer des outils pédagogiques axés sur la sécurité				
Développement d'une section « débutant » au site WEB				

STANDARDISER ET UNIFORMISER LA FORMATION AU QUÉBEC

Stratégie : encadrer la formation sous des normes adaptées au Québec

Réalisation d'un programme de formation adapté au Québec				
Normaliser le kite avec Aventure Écotourisme Québec «AEQ»				
Entrée du programme de formation FQK avec les écoles de kite du Qc.				

SERVICES AUX MEMBRES	2019	2020	2021	2022
----------------------	------	------	------	------

DÉVELOPPEMENT DE L'OFFRE DE SERVICE POUR LES MEMBRES

Stratégie : offrir un maximum de services, au plus faible coût possible.

Recherche de partenaires stratégiques				
Regrouper les offres				
Mise en place de l'offre avec services aux membres				

COMMUNICATION / MARKETING	2019	2020	2021	2022
---------------------------	------	------	------	------

AUGMENTER LA VISIBILITÉ DU KITE AU QUÉBEC

Stratégie : faire la promotion du kite par le biais d'actions ciblées vers le grand public

Développement d'outils promotionnels				
Promotion du kite par le biais d'activités découvertes et initiations				
Représentations dirigées vers la communauté de plein air du Québec				

AUGMENTER ET FIDÉLISER LE MEMBERSHIP FQK

Stratégie : entretenir une communication soutenue avec les membres

Tournée des événements de kite hivernaux et estivaux				
Élaboration de l'infolettre				
Association avec des personnes clés / ambassadeurs				
Mise en place d'outils de communication modernes				
Restructuration du site web de la fédération				
Production de carte de membre personnalisé				
Début de la banque de données des membres de la FQK				

FINANCEMENT ET COMMANDITE	2019	2020	2021	2022
---------------------------	------	------	------	------

ACCROITRE L'AUTONOMIE FINANCIÈRE DE LA FÉDÉRATION

Stratégie : diversifier les revenus de la FQK

Mise en place d'un comité attitré au financement et commandite				
Développer une stratégie en matière de philanthropie				
Élaboration d'un plan de commandite				
Recherche active de commanditaires				
Renouvellement des adhésions payantes				

ÉVÈNEMENT ET ÉLITE SPORTIFS	2019	2020	2021	2022
-----------------------------	------	------	------	------

SUPPORTER ET CONTRIBUER AUX ÉVÈNEMENTS DE KITE QUÉBÉCOIS

Stratégie : intégrer la FQK aux programmations d'activités des événements de kite

Mis en place d'activités «découvertes et initiations»				
Mis en place d'ateliers sur la sécurité				
Développer l'apport et l'implication de la FQK aux événements				
Sanctionner des événements FQK				

SOUTENIR L'ÉLITE SPORTIVE

Stratégie : se conformer aux normes pour offrir davantage de soutien financier aux athlètes.

Reconnaître la FQK comme « fédération Sportive »				
Programme de soutien à l'élite sportive				